

Abenteuerreise

Businessplan

anhand des fiktiven Beispiels

«Kolumbus segelt nach Amerika»



«Kolumbus segelt nach Amerika»

Er skizziert die Grundidee zum Business-Plan:



Ein direkter Seeweg
nach Indien vereinfacht
den Güterhandel...



...wir stellen
eine Expedition
zusammen und
erkunden den
Weg !



Die
Grundidee

Die
Handlung

Die Eröffnung eines direkten Seewegs erhöht den Güterhandel
und bringt wirtschaftlichen Aufschwung!

«Kolumbus segelt nach Amerika»



Er unterteilt den Business-Plan hierarchisch:



1. Normative Planung

Ich suche mir Gleichgesinnte. Mit ihnen erschliesse ich einen neuen Seeweg! Zusammen werden wir der Welt etwas bahnbrechendes hinterlassen:

- **Vision** - meine Vision ist eine direkte Handelsroute für den Güteraustausch mit Indien.
- **Mission** - meine Mission ist es, dafür geeigneten Seeweg zu erkunden und zu erschliessen.
- **Werte** - die Leute, die in meinem Team mitarbeiten, müssen mit meiner Art umgehen können, sonst gibt's Konflikte.

2. Strategische Planung

Die Reise über den grossen Teich soll ein Erfolg werden! Dafür brauchen wir eine Strategie:

- **Ziel** - unser Ziel ist die Erkundung und Eröffnung einer direkten Handelsroute nach Indien, innert einem Jahr und mit dem zur Verfügung stehenden Budget.
- **Strategie** - wir segeln nach Westen und kommen so in den Osten (? !) - schliesslich ist die Erde ja eine Kugel!
- **Ressourcen** - um das Ziel zu erreichen, benötigen wir Ressourcen wie Personal, Finanzen, Sachgüter, etc.



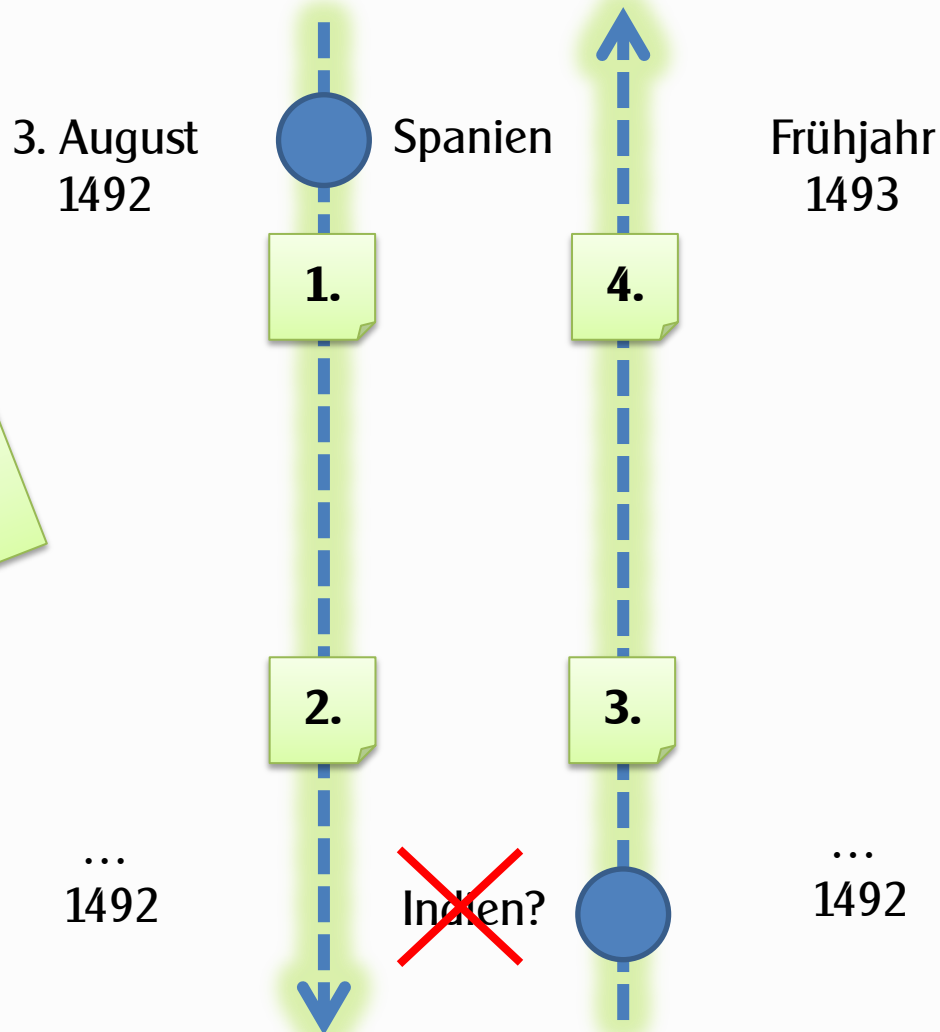
3. Operative Planung

Wir legen die einzelnen Etappen fest. Dabei achten wir auf eine kluge Verteilung der Ressourcen, so dass wir unser Ziel erreichen können:

- **Kompetenzen** - wir benötigen Fähigkeiten und Fertigkeiten in Schiffsbau, Navigation und Diplomatie.
- **Personal** - wir müssen die anfallenden Arbeiten auf Hilfs-, Fach- und Führungskräfte verteilen.
- **Material** - wir brauchen für die unterschiedlichen Etappen unterschiedliche Güter.
- **Finanzen** - unsere Gelder müssen wir geschickt für Material und Personal einsetzen.
- **Vermarktung** - wir müssen versuchen, andere von unserem Vorhaben zu begeistern, so dass uns diese ihre moralische und finanzielle Unterstützung zusichern.

«Kolumbus segelt nach Amerika»

Er skizziert mögliche Etappen seiner Reise:

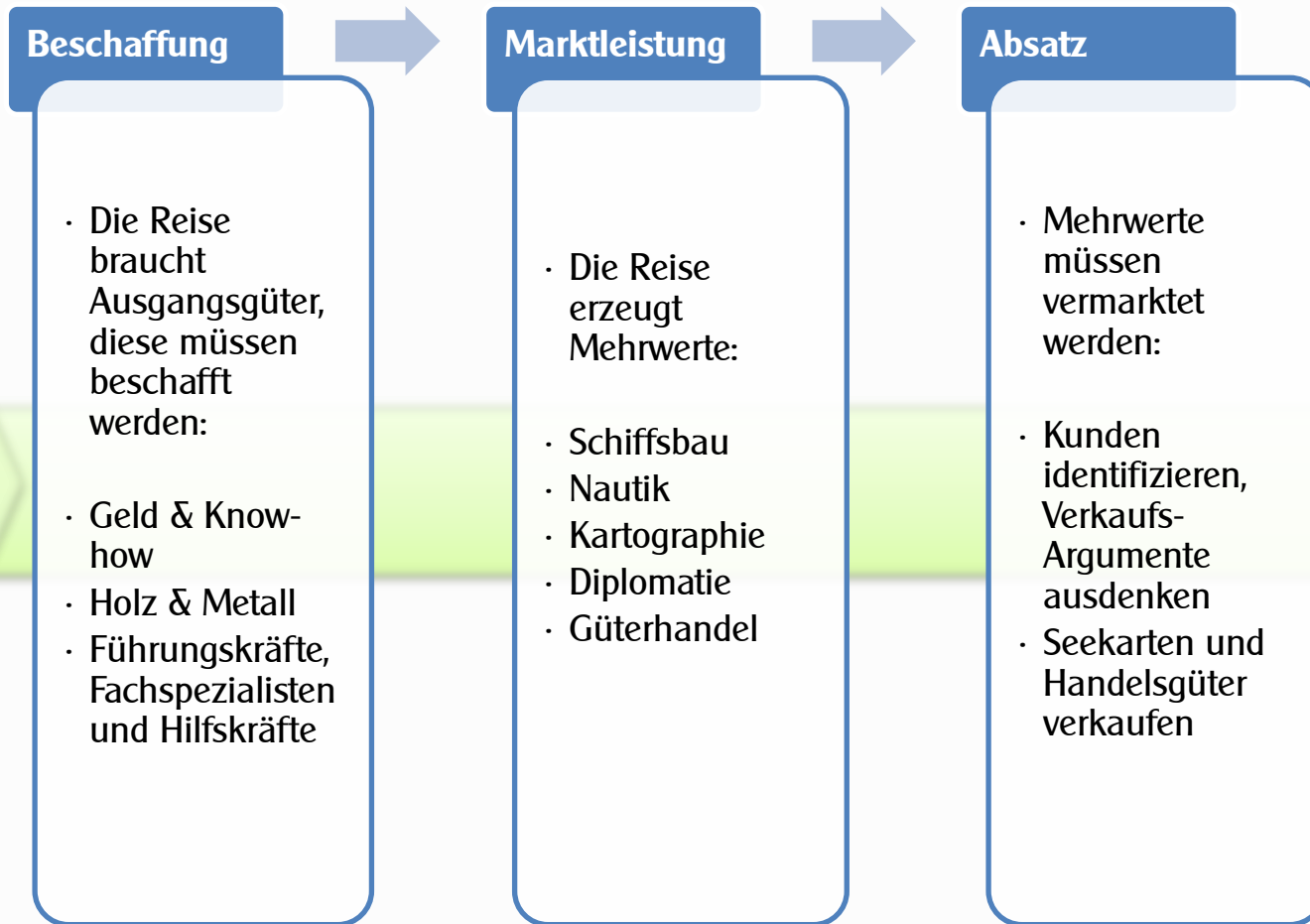


„Über diese Etappen
will ich mein Ziel
erreichen!“



«Kolumbus segelt nach Amerika»

Er skizziert die Wertschöpfung seiner Reise:



Vorgelagerte Märkte:

- Märkte für:
- Kredite
 - Hölzer
 - Metalle
 - Fachkräfte

Nachgelagerte Märkte:

- Märkte für:
- Gold
 - Textilien
 - Gewürze
 - Seekarten
 - ...und Abenteuer-Geschichten

«Kolumbus segelt nach Amerika»

Er skizziert die Arbeitsprozesse zur Vorbereitung der Reise:

Führungskräfte lenken den Fortschritt



Die Arbeit muss personell, zeitlich und logisch aufgeteilt werden:
- wer macht was, was bis wann und wie
Der Arbeitsfortschritt muss kontrolliert und allenfalls korrigiert werden

Fachkräfte erzeugen den Mehrwert



Die begrenzten Mittel müssen einen Mehrwert erzeugen:
· Material anliefern lassen
· Schiff bauen und seetüchtig machen
· Reise unternehmen und Handelsgüter heimbringen

Hilfskräfte sichern die Unterstützung zu



Nicht alle Arbeiten erzeugen direkten Mehrwert, sind aber trotzdem wichtig:
· Personal mit Nahrung versorgen, Werkzeuge instand halten oder ersetzen
· Buch führen über Ressourcenverbrauch, Fachexperten beiziehen bei Schwierigkeiten

«Kolumbus segelt nach Amerika»

Nun fasst er alles im Business-Plan zusammen:



businessplan-online.ch

**Der
Businessplan
-
Ein griffiges
Unternehmens
Konzept für
die Reise!**

1.	Unternehmung	Wie sieht sein Vorhaben aus?
2.	Absatz	Was bringt er von seiner Reise mit?
3.	Mehrwert	Welchen Mehrwert erzeugt er damit?
4.	Beschaffung	Was braucht er dafür?
5.	Standort	Welche Orte nutzt er währenddessen?
6.	Risiko	Welche Risiken wird er antreffen?
7.	Finanzen	Welche Mittel braucht es dafür?
8.	Aktionsplan	Welches sind die nächsten Schritte?
9.	Beilagen	Kann er das Gesagte belegen?
10.	Zusammenfassung	Das Wichtigste zusammengefasst?

Das war die Abenteuerreise

Businessplan

anhand des fiktiven Beispiels

«Kolumbus segelt nach Amerika»

